

02.04.2018

Intui.travel transfer на выставке ITB Berlin 2018: 1 API, тысячи решений

Компания Intui приняла участие в 52-ой Международной туристической выставке ITB Berlin 2018, которая считается важнейшим событием индустрии и, по мнению большинства специалистов, отражает наиболее значимые тенденции развития туризма по всему миру.

В 2018 году участие приняли 10 000 экспонентов из 185 стран мира, в числе которых была и команда Intui.travel transfer, которая ранее также участвовала на ITB Berlin 2016. В сравнении с 2016 годом, когда Intui выступали на ITB Berlin впервые, выставка 2018 года принесла компании как минимум 200 новых контактов, партнеров и полезных связей среди аэропортов, онлайн трэвел агентств, метапоисковых систем, консолидаторов и транспортных компаний от США и Канады до Японии.

Intui представили обновленную концепцию стенда в стиле one-pager, где каждая деталь несла в себе полезную информацию, а стенд в целом компактно рассказывал все, что вам нужно знать об Intui. Ядро Intui - инновационное решение, помогающее клиентам находить надежные трансферы по всему миру благодаря 1 API, которое позволяет сделать быструю и комфортную интеграцию в интерфейс сайтов партнеров Intui. С Intui работают более 4000 лицензированных транспортных компаний на территории 145 стран и 37 965 городов и сотни онлайн трэвел агентств и метапоисковых систем. Гостей стенда интересовал универсальный продукт Intui, многие из них проверяли сильные и искали слабые стороны, задавали вопросы о покрытии, скорости ответа серверов и надежности транспортных компаний.

“За 1 день мы получили в 3 раза больше контактов, чем за весь 2016 год! Сейчас мы находимся на совершенно новом этапе: если 2 года назад нам нужно было привлекать людей к стенду Intui, то теперь даже выстроилась очередь, люди интересовались и подходили сами. Более того, многие из них уже знали о нашем продукте и подходили, чтобы сразу договориться о дальнейших шагах. Меня впечатлила моментальная обратная связь, которая проявлялась в стремлении начать сотрудничество здесь и сейчас.”, - комментирует Илья Балахничев, CEO Intui.travel transfer. Такие крупные компании как Travelport, Kayak и Agoda также выразили свое положительное мнение о продукте Intui.

Компания приобрела новые контакты, договоренности с которыми уже переходят в формат сотрудничества, а запланированные интеграционные работы уже проводятся на платформах партнеров. Выставка также позволила наладить контакт с крупнейшими транспортными компаниями, что сделало парк Intui еще надежнее и удобнее для клиентов по всему миру.

Следующая цель Intui.travel Transfer - еще более выгодное и продуктивное участие на выставке ITB China в Шанхае.

Intui.travel transfer

Пресс-центр: pr@intui.su